

2014年3月12日

各位

一般社団法人ナレッジキャピタル
株式会社 KMO

KNOWLEDGE
CAPITAL



グランフロント大阪 知的創造拠点「ナレッジキャピタル」

会員制交流サロン『ナレッジサロン』

《コラボレーションから新たなプロジェクト創出》の活性化を目指し

“表現の場”プレゼンラウンジ新規拡張

2014年3月16日より会員利用開始

一般社団法人ナレッジキャピタル（代表理事：宮原 秀夫）ならびに株式会社 KMO（代表取締役社長：間瀬 豊）は、グランフロント大阪の中核施設「ナレッジキャピタル」の会員制交流サロン「ナレッジサロン」を拡張しましたのでお知らせいたします。今回の拡張は、「ナレッジサロン」の目的である「コラボレーションから新たなプロジェクトの創出」をさらに活性化させるため、新たな機能“表現の場”として、現状の約 1,200 m²に約 220 m²のスペースを追加し「プレゼンラウンジ」を新設しました。2014年3月16日より会員利用を開始します。

開業から約 10 ヶ月が経過した「ナレッジサロン」では、ビジネスパーソン、研究者、大学関係者、クリエイターなど、分野を超えたさまざまな人々の「新たな出会いと交流、そして価値創造の場」として、会員の皆さまからも大変好評をいただいています。現在は、当初の想定を大幅に上回る 1,881 名（2014年2月末時点）の方にご入会いただいております。現在は、当初の想定を大幅に上回る 1,881 名（2014年2月末時点）の方にご入会いただいております。現在は、当初の想定を大幅に上回る 1,881 名（2014年2月末時点）の方にご入会いただいております。現在は、当初の想定を大幅に上回る 1,881 名（2014年2月末時点）の方にご入会いただいております。

「ナレッジサロン」を拡張し新たな機能を追加することで、会員の皆さまにますますご満足いただき、より積極的にご利用いただくことにより、ナレッジキャピタルでの価値創造を促進してまいります。

以上



【本件に関するお問い合わせ先】一般社団法人ナレッジキャピタル（担当：古市）

電話：06-6372-6427 / FAX：06-6359-2970

【ナレッジキャピタル公式ホームページ】<http://kc-i.jp/>

■新たな機能として“表現の場”「プレゼンラウンジ」をご提供

「コラボレーションから新たなプロジェクトの創出」と「個人のライフクリエイション」を目指し、“表現の場”としての機能をもつ「プレゼンラウンジ」を新たに開設いたします。自己の活動を発表するプレゼンテーションや、情報発信し交流を促進するイベント利用など、会員さまの多様な情報発信の場です。

会員の皆さまからの「交流のきっかけを創出するための活動発表のできる場が欲しい」という声にお応えし、“表現の場”としての機能を付加しました。プレゼンラウンジの中心には、ホワイトボードや展示パネルとしても利用できる可動式間仕切りを設置します。これにより、全体では約100名収容のスペースで、セミナーやワークショップなどが開催できるほか、複数箇所でプレゼンテーションやディスカッションすることも可能です。

今回の拡張により、これまで以上に会員の皆さまに、新たな出会いと交流の機会を増やしてまいります。

【プレゼンラウンジ利用料金（イベント利用）】

PLA（60名規模）	3時間 30,000円（税別） 延長1時間につき9,000円
PLB（30名規模）	3時間 15,000円（税別） 延長1時間につき4,500円
PLA+B	3時間 45,000円（税別） 延長1時間につき13,500円

※ 3時間を1タームとします。

※ 参加人数一人当たりにつき500円の参加費用が必要となります。参加人数の総計が定員に満たない場合は上記表が最低料金となります。

※ ケータリングや通常ラウンジで貸し出しを行っていない備品（PA機器、それに関するテクニカルサポートなど）の貸し出しについては別途利用料が発生します。

■ナレッジサロンについて

ビジネスパーソン、研究者、クリエイターなど分野を超えたさまざまな人々の出会いと交流のための会員制サロン。人と人をつなぐための快適な空間を提供し、さまざまな出会いと気づきを得るセミナーやイベントを開催。専属のサロンマネージャーが、会員間の紹介やニーズに応じた企業や人材の紹介などをサポート。

【会員案内】

正会員（個人・法人）	（個人）年額100,000円または月額9,000円（税別） （法人）年額100,000円（税別）
準会員（チケット制）※1	10,000円（税別）（5回利用）
KCA会員 ※2 「KCA」：ナレッジキャピタルアカデミアの略称	（A会員）年額300,000円（税別）（10名記名式） （B会員）年額100,000円（税別）（2名記名式）

※1 個人の方のみ対象

※2 大学および研究機関等の法人や団体、またはこれらに勤務・就業する個人が対象

※入会の際には会費とは別に、登録手数料として10,000円（税別）が必要

※正会員1名さまにつき10名さまのビジターの同伴可能

■ナレッジサロン施設概要

	現状	拡張部分	拡張後合計
面積	約1,200㎡	約220㎡	約1,420㎡
総席数	275席 <内訳> メインラウンジ：52席 カフェラウンジ：112席 プロジェクトルーム：86席（8部屋） ワークスペース：25席	98席	373席
営業時間	9：00～23：00		
場所	グランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタル7階		

グランフロント大阪ナレッジキャピタルでの
「大学都市 KOBE! 発信」プロジェクト
 ～大学のある街 好奇心もいっぱい～



(概要)

神戸市は、政令市では2番目に多く大学が立地しており、学生数も約7万人と全国有数の“大学都市”です。また、各大学とも専門性が高く、多彩な教育や研究活動に取り組むとともに、様々な分野で市政と連携し、市民の知的創造力の源として地域社会を支えています。

このたび、平成26年度事業として、“大学都市”神戸の魅力向上を目指すとともに、産学による新たなコラボレーションを促進するため、市内の7大学と神戸市がタッグを組み、グランフロント大阪の中核施設である「ナレッジキャピタル」において発信事業を展開していくこととなりました。

(内容・期間・場所)

ナレッジキャピタル「The Lab. みんなで世界一研究所」において、防災、健康づくり、芸能、ロボット工学などそれぞれの大学の強みや持ち味を活かした企画内容で、お子様から大人の方まで全ての来場者が直に触れてもらえるような展示を7大学が交互に展開していきます。国際都市神戸の7大学が持つ个性的かつ特色あふれる魅力資源を余すところなく味わっていただけるよう、各大学の教員や学生が総力を挙げ、皆さんの好奇心を刺激し、想像力を高めるためのメニューを提供します。

(参画大学名)

(展示予定テーマ)

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| ●甲南大学 | 「甲南大学の研究力をみんなの力に」 |
| ●神戸学院大学 | 「知の創造と夢の実現 神戸学院大学」 |
| ●神戸松蔭女子学院大学 | 「女子大学の魅力発見」 |
| ●神戸女子大学 | 「はじまりの芸能—古典芸能研究の神戸女子大学—」 |
| ●神戸親和女子大学 | 「子ども体験Lab — 親和ワンダーランド — 」 |
| ●神戸常盤大学・神戸常盤大学短期大学部 | 「あなたの健康状態をモニタリング」 |
| ●兵庫医療大学 | 「体を知って、健康を考える」 |

(期間) 2014年4月22日(火)～2015年4月21日(火)

(場所) 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル「The Lab.」内

◆主体◆

大学都市 KOBE! 発信プロジェクト実行委員会

※本資料は神戸市政記者クラブにも配布しております。

【本取材に関するお問い合わせ】

神戸市企画調整局総合計画課 (大学連携支援担当: 藤岡)
 電話: 078-322-5029 / FAX: 078-322-6015