

各位

2015年6月18日



一般社団法人ナレッジキャピタル
株式会社 KMO
関西大学

グランフロント大阪 知的創造拠点「ナレッジキャピタル」

「The Lab.みんなで世界一研究所」に関西大学が新たに参画 ～夏休み期間中は錯視アート体験を実施～

錯視アート体験開催日：2015年7月1日（水）～8月31日（月）10：00～21：00 ※初日のみ12：00～
場 所：グランフロント大阪北館ナレッジキャピタル2階「The Lab.みんなで世界一研究所」内
関西大学展示ブース

一般社団法人ナレッジキャピタル（代表理事：宮原 秀夫）ならびに株式会社KMO（代表取締役社長：間瀬 豊）、関西大学（学長：楠見 晴重）は、ナレッジキャピタルの「The Lab. みんなで世界一研究所」に関西大学が新たに参画したことをお知らせいたします。また、2015年7月1日（水）から8月31日（月）の夏休み期間中は、関西大学の展示ブースにて、錯視アート体験の展示を行います。



「The Lab. みんなで世界一研究所」展示ブース

関西大学は、ナレッジキャピタル開業時よりナレッジオフィス（グランフロント大阪タワーC）に産官学連携の拠点として「関西大学うめきたラボラトリ」を設置。総合大学としての多様で豊富なコンテンツと高度な研究シーズを活用し、大阪・関西に根ざした研究・地域連携活動を推進して参りました。その結果、ナレッジキャピタルでの出会いをきっかけに、他大学や和菓子店などとのコラボレーションによるヘルシー志向の新しいスイーツや、ナレッジキャピタルを研究拠点の1つとして開発した「イオン液体リチウム二次電池」が人工衛星に搭載されるなどの成果が生まれています。そして、今春からは「The Lab. みんなで世界一研究所」に参画しており、夏休み期間中は、お子様も楽しめる錯視アート体験「脳がもたらす3Dイリュージョン！-体感によって視覚の仕組みを知ろう-」と題した展示を行います。

関西大学は文系から理工系まで多様な学部・研究科を持ち、開校当初から大阪に根ざし、関西に育まれた大学です。ナレッジキャピタルへの参画によって、企業などを巻き込んだ文理融合型の研究プロジェクトや事業を活性化し、関西・大阪の素晴らしい文化や、新たに生まれた“コト”や“モノ”について、世界へ発信していきます。

ナレッジキャピタルの「The Lab. みんなで世界一研究所」は、企業や大学、研究機関などの先端技術、プロダクト、サービスといった開発段階のプロトタイプや活動を紹介し、一般生活者の方々に実際に体験していただき、その意見をフィードバックすることで、今後の研究開発に活かすことを目的とした展示空間です。今後も一般の生活者と専門家が交わり、多様な人びとの知や意見によって新しい価値を生み出す仕組みを提供してまいります。

以上

【ナレッジキャピタルについてのお問い合わせ先】

一般社団法人ナレッジキャピタル 担当：稗方・奥村 電話：06-6372-6427/FAX：06-6359-2970

【関西大学についてのお問い合わせ先】

関西大学 担当：中川 電話：06-6368-0007/FAX：06-6368-1266

<関西大学夏休み企画「脳がもたらす3Dイリュージョン！-体感によって視覚の仕組みを知ろう-」展示概要>

私たちの目は正確に見る対象を捉えているように思われますが、実は目から入った視覚情報が脳に伝達される過程でゆがめられ、びっくりするような見え方をしてしまう『錯視現象』を起こすことがあります。

今回の展示では、錯視に関する研究をもとにCG技術等で作成した『3次元錯視立体』のトリックアートと、人間が奥行きを知覚するメカニズムをご紹介します。動くはずのない展示物がぐにやぐにやと動いて見える不思議な感覚を体験しながら、人間の視覚情報処理の仕組みを楽しく学びましょう。



ラファエロの The Three Graces (1507) を模したバス・レリーフ形式の逆遠近錯視絵

展示期間：2015年7月1日(水)～8月31日(月) 10:00～21:00 ※初日のみ12:00～

場所：グランフロント大阪北館1F「The Lab.みんなで世界一研究所」内 関西大学展示ブース

料金：無料

<ナレッジキャピタルでの関西大学のこれまでのコラボレーション成果>

「大学の研究と伝統和菓子技術からなる“アスリート”のためのお餅」

ナレッジキャピタルと関西大学、堺市の和菓子店を研究開発の舞台に、研究者・技術者・学生が議論を重ね、河原秀久教授(化学生命工学部)の研究成果であるカイワレ大根由来の「不凍タンパク質」を用いた、冷凍後自然解凍してもつきたての食感を損なわないお餅を開発。商品化され、大阪マラソン EXPO2014 でも販売されました。



不凍タンパク質を用いた“アスリート”のためのお餅

<ナレッジキャピタル「The Lab. みんなで世界一研究所」について>

15の企業、研究機関、大学などが参画し、技術・プロダクト・サービスなど開発段階のプロトタイプや活動そのものを見せ、来場者が参加することにより、共に新しい価値の創造に取り組みます。出展者はアウトリーチ(研究成果周知活動)、実証実験、プロモーション、ビジネス機会創出、コラボレーションなどを展開し、来場者は驚きの先端技術を見て、触れて、体験して、語り合ふことができます。

※The Lab. みんなで世界一研究所 参画者一覧(50音順)

関西大学	東京大学大学院 情報理工学系研究科 廣瀬・谷川研究室
鴻池運輸株式会社 鴻池技術研究所	凸版印刷株式会社
GLM株式会社	日本電信電話株式会社
国立研究開発法人情報通信研究機構(NICT)	梅花女子大学
大学都市KOBE! 発信	VisLab OSAKA/ビジュアルイノベーションラボラトリー大阪
大日本印刷株式会社	マッスル株式会社
デジタルファッション株式会社	三木楽器株式会社
株式会社電通国際情報サービス (オープンイノベーション研究所)	