

2016 年 12 月 22 日

各 位

オリックス株式会社

2017 年 2 月 フェリチタ三条木屋町に 「THE PRIME POD 京都」をオープン決定

オリックス株式会社(本社:東京都港区、社長:井上 亮、以下「オリックス」)は、所有する商業ビル「フェリチタ三条木屋町」の 7～10 階に、ホテル事業としては新領域である「THE PRIME POD 京都」を 2017 年 2 月上旬にオープンしますので、お知らせします。「THE PRIME POD」としては、2016 年 10 月に開業した「THE PRIME POD 銀座 東京」に次ぐ施設となります。



フェリチタ三条木屋町

「THE PRIME POD(ザ プライム ポッド)」は宿泊に必要な機能を厳選し、コンパクトながら“まゆ”(Pod)の中にいるような安心感・充足感を感じられる新型ホテルです。「就寝」、「グルーミング(シャワー、洗顔など)」の機能に特化することにより、リーズナブルな宿泊を実現しつつ、セキュリティにも配慮し安心感を高めています。150 のユニットには「19 インチの TV」や「手荷物用ラゲッジスペース」、「セキュリティ BOX」などが完備され、共用のサニタリーにはシャンプー、ボディソープ、ヘアドライヤーやランドリーコーナーも設置されています。各フロアにはカードキーによるセキュリティシステムが導入され、女性の一人旅でも安心してお泊りいただけます。ラウンジは、ホットドック、コーヒーなどの朝食提供のほか、宿泊者同士やスタッフとの語らいのためのスペースであり、食や観光などの街の情報や文化が行き交い、混じり合う交流の場となります。

「フェリチタ三条木屋町」は、三条通に面した河原町と木屋町の間に立地し、阪急電鉄、京阪電鉄、市営地下鉄、バスを利用可能なことから、京都の主要な観光スポットだけでなく、大阪などへのアクセスが非常にスムーズです。訪日外国人旅行者が増加の一途をたどる中、宿泊施設の供給は社会的な課題となっています。また、宿泊施設に対するニーズも多様化により、機能特化型ホテルの需要も増加しており、立地のよい当ビルにて、商業ビルの付加価値向上とテナントやエリアの活性化の新たな手法として「THE PRIME POD」を開業することといたしました。

“滞在に必要な機能を厳選し、コト消費にむけた情報が集まる。”「THE PRIME POD 京都」を是非一度ご利用下さい。



THE PRIME POD (イメージ)

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

オリックス株式会社 グループ広報部 永井・松川・上園

TEL:03-5418-4313

Press Release



【ホテル概要】

- 名 称 : THE PRIME POD 京都
- 所 在 地 : 京都市中京区三条通河原町東入ル中島町
フェリチタ三条木屋町 7~10F
- 交 通 ア ク セ ス : 京阪電鉄本線
「三条」徒歩 5 分
京都市営地下鉄東西線
「京都市役所前」徒歩 3 分
阪急京都線
「河原町」徒歩 8 分
- 運 営 者 : クロスホテルズ株式会社
- ユニット数 : 150
- ユニット仕様
- ・壁掛け TV (19 インチ、角度調整可)
 - ・ラゲッジスペース
 - ・調光機能付き照明、読書灯
 - ・ナイトパネル (デジタル時計、AC コンセント、USB)
 - ・セキュリティ BOX (スマホや PC を充電しながら収納可)
 - ・ベッド (W900×L2,000 以上)
- サニタリー
- ・無料タオル
 - ・無料シャンプー&ボディソープ
 - ・ヘアドライヤー
 - ・ナイトウェア
 - ・ランドリーコーナー (洗濯&乾燥機)
- ラウンジ
- ・無料 WiFi
 - ・カフェ&バー
- セキュリティ
- ・24 時間有人レセプション
 - ・24 時間監視カメラ
 - ・カードキーによるセキュリティ制御
(女性専用フロアの設定)
- ロ ゴ
- : 「THE」の書体を左右に幅広く拡張することで、「人」、「情報」、「文化」が集まり、混ざり合う場所として、様々な価値観を許容するキャパシティの広さ・深さ、存在感を表現しています。また、藍色の配色は、PODにおける深い眠りをイメージしています。



グランドポッド (イメージ)



ラウンジ (イメージ)

THE
PRIME POD
KYOTO

U R L <http://theprimepod.jp/kyoto/>

Press Release



デザイナー FHAMS (ファムス)

THE PRIME POD 京都のデザイナーには、大阪のレストラン「THE GARDEN ORIENTAL OSAKA」をはじめ、ホテル・レストラン業界で高い評価を受けている「FHAMS」を起用。「シェアしたくなるデザイン」をコンセプトに機能性、デザイン性を満たした京都らしい設えの空間を具現化。

